

## “Made in México”, antídoto contra Trump

By [Ansa Latina](#)

Global Research, February 04, 2017

[Ansa Latina](#) 2 January 2017

*El gobierno mexicano lanzó una ambiciosa estrategia para apoyar a los productos elaborados en ese país, que incluye estímulos a empresarios y a los consumidores a fin de enfrentar las amenazas proteccionistas del nuevo presidente de Estados Unidos Donald Trump.*

La cruzada llega cuando está en curso una campaña, principalmente a través de las redes sociales, para boicotear a las empresas estadounidenses en represalia por el discurso xenófobo de Trump y sus acusaciones a México de que “ha abusado” del Tratado de Libre Comercio (TLCAN), que pretende renegociar.

Con apoyo de empresarios, el gobierno mexicano dio a conocer el plan “Hecho en México”, que pretende “fortalecer el mercado interno” e incluye entre otras cosas medidas para “facilitar la competitividad, como acelerar la simplificación de procesos para los inversionistas”.

El presidente Enrique Peña y el ministro de Economía, Ildefonso Guajardo, arropados por los principales capitanes de empresa, llamaron a “consumir lo mexicano” porque sus productos “son de calidad y la mejor opción”.

Guajardo recordó que México es el primer exportador mundial de televisiones de pantallas plana y refrigeradores. Se espera como parte de esta cruzada la automatización del 100% en los trámites del comercio exterior, lo que también permitirá a las empresas exportadoras obtener facilidades para vender sus productos en el exterior.

Asimismo, se contempla el lanzamiento del “sistema de las normas oficiales mexicanas” lo que evitará varios traslados o visitas directas de los interesados para conocer las disposiciones de certificación de calidad de los productos.

“Las normas oficiales y normas mexicanas, son elementos que garantizan calidad, seguridad y protección del medio ambiente y era un proceso que tenía muchos procesos presenciales, con elementos extenso y no había un punto de concentración del sistema de uso de norma”, afirmó.

Guajardo señaló que se facilitará también el arribo de capitales extranjeros al país, eliminando la autorización requerida por la Comisión Nacional de Inversiones Extranjera para la adquisición de empresas nacionales cuyo valor esté por debajo de 16.800 millones de pesos (unos 800 millones de dólares).

Además, se ha simplificado la tarifa de comercio exterior, eliminando 5.000 fracciones arancelarias que no mantenían una actividad permanente.

Como parte de este plan, que revive otro lanzado hace décadas bajo el lema “lo hecho en México, está bien hecho”, en marzo próximo se habilitará un portal único para exportar e importar.

“Hemos hecho el compromiso para automatizar los trámites para el comercio exterior”, afirmó Guajardo.

Trump ha amenazado con cancelar el TLCAN si no le satisfacen las renegociaciones con México, pero Guajardo ha advertido que su país estaría dispuesto también a eliminar este acuerdo en caso de que se le impongan condiciones inaceptables.

México exporta el 85% de sus mercancías a Estados Unidos y el 3,5% a Canadá, y el resto a otras naciones.

El TLCAN permitió triplicar el comercio entre México y su poderoso vecino del norte hasta llegar a un volumen global de unos 550.000 millones de dólares, de los cuales México tiene un saldo a favor en la balanza comercial de unos 60.000 millones de dólares.

Trump se queja amargamente de ese déficit, pero el ministro Guajardo ha señalado que es seis veces más bajo que el saldo negativo que mantiene Estados Unidos en su comercio con China, de lo cual hasta ahora Trump no ha hablado.

Ansa Latina

The original source of this article is [Ansa Latina](#)  
Copyright © [Ansa Latina](#), [Ansa Latina](#), 2017

---

[Comment on Global Research Articles on our Facebook page](#)

[Become a Member of Global Research](#)

Articles by: [Ansa Latina](#)

**Disclaimer:** The contents of this article are of sole responsibility of the author(s). The Centre for Research on Globalization will not be responsible for any inaccurate or incorrect statement in this article. The Centre of Research on Globalization grants permission to cross-post Global Research articles on community internet sites as long the source and copyright are acknowledged together with a hyperlink to the original Global Research article. For publication of Global Research articles in print or other forms including commercial internet sites, contact: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)  
[www.globalresearch.ca](http://www.globalresearch.ca) contains copyrighted material the use of which has not always been specifically authorized by the copyright owner. We are making such material available to our readers under the provisions of "fair use" in an effort to advance a better understanding of political, economic and social issues. The material on this site is distributed without profit to those who have expressed a prior interest in receiving it for research and educational purposes. If you wish to use copyrighted material for purposes other than "fair use" you must request permission from the copyright owner.

For media inquiries: [publications@globalresearch.ca](mailto:publications@globalresearch.ca)